

# 出版硕士专业学位研究生指导性培养方案

(2019年修订)

## 一、培养目标及基本要求

### (一) 培养目标

培养德才兼备，掌握出版专业知识和技能，具有较宽的知识面，能够综合运用多学科专业知识解决出版业实际问题，适应社会主义市场经济发展和出版业需要的高层次、应用型、复合型专门人才。

### (二) 基本要求

- 1、掌握马克思主义的基本原理，具备良好的政治素质和职业道德。
- 2、热爱出版事业，具有奉献精神和开拓意识。
- 3、掌握系统的出版专业知识和专业技能，具有独立从事出版工作的能力，达到国家出版管理部门规定的任职要求。
- 4、较熟练地掌握一门外语，能阅读专业外语资料。

## 二、招生对象

具有国民教育序列大学本科学历(或本科同等学力)人员。

## 三、学习方式与年限

全日制学习年限一般为2-3年；非全日制学习年限一般为3年，其中累计在校学习时间不少于1年。

## 四、培养方式

采取导师指导与集体培养、学校导师和行业导师相结合的培养方式。课程学习与出版实践紧密结合。研究生在导师指导下参加出版实践，加强实践能力的培养。

## 五、课程设置

设报刊出版、图书出版、数字出版、出版物编辑、出版

物营销、出版经营与管理等方向。实行学分制，总学分不少于 37 学分。

（一）公共课（7 学分，A 类）

- 1、中国特色社会主义理论与实践研究（2 学分）
- 2、外语（4 学分）
- 3、自然辩证法概论（1 学分）
- 4、马克思主义与社会科学方法论（1 学分）
- 5、马克思主义原著选读（1 学分）

其中课程 1 和 2 为必修，课程 3、4 和 5 任选一门

（二）必修课（16 学分，B、C 类）

- 1、出版学概论（3 学分，B 类）
- 2、出版物编辑与制作（3 学分，C 类）
- 3、出版物营销（3 学分，C 类）
- 4、数字出版及技术（3 学分，C 类）
- 5、出版企业经营与管理（2 学分，C 类）
- 6、出版法规（2 学分，B 类）

（三）选修课（10 学分，D 类）

研究生可从下列课程中选修 10 学分的课程。

- 1、出版产业专题（2 学分）
- 2、出版信息检索（2 学分）
- 3、出版网站设计与管理（2 学分）
- 4、出版研究方法（2 学分）
- 5、出版装帧设计（2 学分）
- 6、版权与版权贸易（2 学分）
- 7、外国出版专题（2 学分）
- 8、出版前沿讲座（2 学分）
- 9、大数据、人工智能与出版（2 学分）
- 10、出版策划与创意写作（2 学分）

（四）实习实践（4 学分）

从事具体出版物编辑、印刷、复制、发行、管理等观摩

与实践，由教师组织，出版单位指导。实习实践时间不少于6个月。

## **六、学位论文**

学位论文应紧密结合出版实践进行选题，可以是专题研究、调研报告、典型案例分析、出版设计等，内容要有现实性、应用性，体现学生在出版理论指导下，观察问题、分析问题、解决问题的综合素质和能力。

学位论文采取匿名评审方式，应至少有2名具有副高级以上专业技术职称的专家评阅，其中至少有1名是校外专家。答辩委员会应由3位除导师之外的具有副高级以上专业技术职称的专家组成。

## **七、学位授予**

完成课程学习及实习实践等培养环节，取得规定学分，并通过学位论文答辩者，经南京大学学位评定委员会审核，授予出版硕士专业学位。

信息管理学院

二〇一九年八月